

La lettre des **PISTES**

L'ADSP EN
ACTIONS
www.adsp.org

N°16 • Juin 2020



ÉDITO

Ensemble, préparons la relance !

Après la frustration de l'arrêt brutal de la saison à la mi-mars, puis l'inquiétude compréhensible sur les conséquences de cette épidémie du Covid-19, place à l'action afin de se projeter dans la prochaine saison d'hiver.

Les interrogations sont multiples, beaucoup de questions et peu de réponses pour la reprise de notre activité l'hiver prochain. Il nous faut anticiper les différents scénarios possibles pour être prêt le jour J. Toute l'équipe de l'ADSP est dans cet état d'esprit, différents travaux, tests, expérimentations sont en cours à l'heure de la sortie de cette Lettre. Nous sommes, dans ce contexte particulier et difficile, au plus près de nos partenaires du milieu de la montagne pour faire les bons choix ensemble afin de relancer la machine. Prenez soin de vous et de vos proches, la prudence est toujours de mise. ▲

Bernard Pascal-Mousselard,
Président de l'ADSP



SOMMAIRE • P2 > ANTICIPER LES BESOINS EN FORMATION • P2 > LE POUVOIR DE DIRE OÙ ! • P2 > LA MAINTENANCE DES INSTALLATIONS NEIGE • P3 > LES DONNÉES SIG EN TEMPS RÉEL • P3 > L'ÉTÉ EN LIVE • P4 > INTERVIEW : « PETITE OU GRANDE STATION, ON SE RETROUVE SUR LES FONDAMENTAUX ! »

AGENDA

Sous réserve de modifications liées aux recommandations sanitaires

**Assemblée Générale de l'ADSP
mercredi 30 septembre 2020
à Alpexpo Grenoble**

9h30 / 12h30 : Ouverture
Rapport moral du Président.
Rapports des commissions.
Rapport du trésorier et élections.

12h30 / 14h : Déjeuner.

14h / 18h

1^{re} Table ronde : Les espaces ludiques, conception, exploitation, sécurisation, juridiction.

2^e Table ronde : Les transports sanitaires de pied de pistes.

Repas et soirée

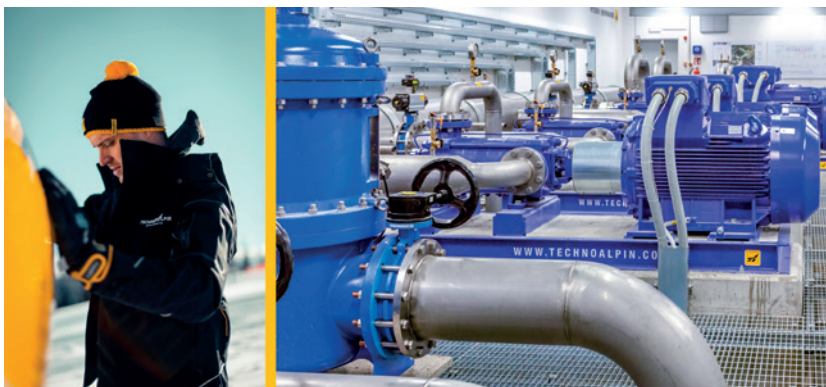
Une base de données pour anticiper les besoins de formation



L'ADSP engage cette année un nouveau chantier ambitieux : collecter et rassembler des informations factuelles sur le personnel des services des pistes afin de pouvoir anticiper les besoins en termes de formation. Objectif : construire une base de données dynamique qui permettra de recenser le nombre de personnes intervenant dans la gestion, l'entretien et la sécurité au niveau des pistes.

Les informations recueillies seront entièrement anonymes, elles concerneront principalement la répartition du nombre de professionnels par types de métiers (pisteurs, artificiers, nivoculteurs, chauffeurs d'engins de damage, personnels de régulation, etc.), leurs tranches d'âge et les niveaux de formation. Le but est d'élaborer un outil simple à alimenter et à mettre à jour régulièrement par les stations. Un logiciel spécifique est en cours d'élaboration destiné à administrer la base. Puis une enquête sera lancée sous format digital au début de l'hiver auprès de toutes les stations françaises, qu'elles soient adhérentes ou non à l'ADSP. Les résultats permettront d'établir un premier état des lieux et d'anticiper les besoins pour les années à venir dans les différents secteurs, tant en termes de besoin de personnel que de type et de niveau de formation. ▲

Informations à suivre sur le site www.adsp.org



Le pouvoir de dire où !

API-K Pro MARK-R : la balise qui répond aux besoins de sécurité des professionnels de la montagne... et bien plus encore.

Suivre le cheminement des pisteurs et réguler les déplacements pendant le PIDA ou les opérations sensibles... Accompagner les travailleurs isolés... Alerter d'une détresse, d'un accident et demander un secours... Informer de l'approche d'une zone dangereuse... La balise API-K Pro MARK-R répond à ces besoins et agit aussi efficacement dans d'autres domaines : la recherche de personnes en détresse, la sécurisation des zones sensibles, la traçabilité des groupes. Elle appartient à une même famille d'objets, la gamme API-K Pro*, dont elle est la figure de proue. Son fonctionnement repose sur LoRa, une technologie verte, sobre, peu émissive, discrète, éprouvée, éco-efficace, rapidement déployable sur les domaines skiables comme en pleine nature. Le système API-K fait dialoguer cette technologie avec des objets simples et passifs (balises, capteurs), eux-mêmes connectés à Internet. C'est ainsi qu'API-K dresse en montagne, sur les domaines skiables, dans les villages comme en pleine nature, un environnement protecteur, qui permet aux professionnels de se concentrer sur leurs métiers, aux clients et usagers de se focaliser sur leur plaisir ou leurs activités. ▲

www.api-k.com

*Avec ses 3 balises, API-K Mark-R, API-K Track-R, API-K Find-R, la gamme API-K Pro répond aux besoins de géopositionnement et de sécurisation des hommes et du matériel en montagne.



Entretien et maintenance des installations neige

La performance d'une installation neige repose bien entendu sur les enneigeurs, mais aussi sur d'autres composants essentiels. Les salles des machines et les abris pistes sont aussi importants pour en assurer un fonctionnement optimal.

L'équipe Service de TechnoAlpin France reste mobilisée pour vous proposer des prestations adaptées à vos besoins et aux spécificités de votre installation d'enneigement.

Afin de garantir les performances les plus élevées et assurer une fiabilité renforcée, il est important de vérifier l'état de l'ensemble de votre parc, enneigeurs et autres équipements, et d'entreprendre les opérations de maintenance préventive et régulière. Révision des ventilateurs, moteurs, hydrauliques de pompe,

vis compresseur, démarreurs et vannes d'abris : TechnoAlpin France vous propose différentes solutions de maintenance. L'objectif est de se prémunir contre d'éventuelles problématiques à la remise en service et en cours de saison, tout en préservant la sécurité des équipements.

Toutes les opérations de maintenance et d'entretien sur vos équipements d'enneigement peuvent être réalisées entre le printemps et l'été : vous pouvez dès maintenant planifier les interventions sur vos installations pour les mois à venir afin d'être prêt pour la prochaine campagne de production, avec plus de sérénité. Le Service TechnoAlpin est à vos côtés ! ▲

www.technoalpin.com

Contrôler les données SIG en temps réel

Courchevel et Saint-Gervais ont équipé l'hiver dernier une partie de leur parc machine avec le nouvel outil SNOWsat GIS permettant la maîtrise au quotidien des données SIG des domaines skiables. Retours croisés des utilisateurs.



Romain Hazucka, Responsable damage Courchevel : *Nous avons mis en place une cartographie très précise du domaine skiable avec l'emprise des pistes. Un enneigement à supprimer, un point d'ancrage à déplacer, un bord de piste à modifier, tout est identifié en temps réel au passage de la dameuse équipée du système V3 et intégré sur le plan par SNOWsat GIS Manager.*

Cédric Degraeve, Snowmaker Saint-Gervais : *SNOWsat GIS permet aussi la création dans la cartographie de « snow area » autour des enneigements. Grâce à la mesure de la hauteur de neige, ces surfaces sont assorties de volumes de neige et nous pouvons ainsi ajuster l'activité de chaque point de production de manière très fine.*

R.H. : *Les seuils des « snow area » peuvent être différents selon la période, les fréquentations des pistes ou les conditions climatiques. Au retour des dameuses en fin de poste, le système nous indique si nous avons atteint nos objectifs.*

C.D. : *SNOWsat GIS est un véritable outil commun sur lequel dameuses et snowmakers travaillent ensemble, une base concrète d'échanges, indispensable à une interaction efficace entre les équipes. Il permet également de voir arriver les points critiques plus tôt et de les anticiper, tant au niveau de la production de neige que du plan de damage. ▲*

www.snowsat.com



FLASH : PRÉPARATION SAISON HIVER 2020-2021

Secours

Expérimentation par les services de Val d'Isère et Tignes de la fiche protocole Covid-19 d'intervention sur les secours sur domaines skiables dès l'ouverture des glaciers du Pissailles et de Tignes, en vue de la préparation de la prochaine saison d'hiver.



Avalanches

Les premières expérimentations des opérations de mesure des explosifs, commandées à la société Engineerisk par l'ADSP, commenceront la 2^e semaine de juin dans la vallée de Chamonix à la Flégère.



Applications mobiles et signalétique dynamique : l'été en live !

Ces derniers mois particuliers nous ont confirmé l'importance d'une communication en temps réel pour valoriser les sites touristiques, sécuriser et rassurer la clientèle mais également enrichir ses expériences.

Les applications mobiles estivales spécialement conçues pour communiquer auprès des différentes communautés en live sont l'outil idéal ! Dans ce domaine, Lumiplan ne cesse d'innover pour proposer des outils de communication digitale destinés à combler les attentes de tous les clients. Ces applications se combinent aux plans interactifs web pour fournir des informations concernant l'ouverture des commerces et des différentes activités, et elles restent bien sûr disponibles en hiver avec toutes les spécificités de la saison.

Nous savons aussi que les exigences des clients évoluent, et encore plus en période de crise. Lumiplan fait donc également évoluer ses solutions et propose une signalétique dynamique intelligente : écrans indoor et outdoor connectés, contenu adapté sur-mesure et programmable selon les événements contextuels... couplés aux solutions de gestion des flux et de guidage sur le domaine pour diffuser le temps d'attente et les infos d'affluence en temps réel.

Ces outils vous assurent une présence sur tout le parcours de vos clients pour leur sécurité et une amélioration spectaculaire de leur expérience avec des informations de qualité au moment opportun ! ▲

www.lumiplan.com

Petite ou grande station, on se retrouve sur les fondamentaux !

Hormis l'envergure de leurs domaines skiables, les problématiques auxquelles font face les directeurs ou responsables des services des pistes sont très similaires. Olivier Jouty, directeur du service des pistes de Aillons Margeriaz, membre du comité directeur et de la commission formation de l'ADSP, revient pour nous sur les valeurs que partagent ces amoureux de la montagne et sur leur volonté de continuer à faire évoluer leur métier.



La Lettre des Pistes : Vous parlez de problématiques communes à toutes les stations ?

Olivier Jouty : En effet tous les directeurs de service des pistes ont des exigences de même nature. Dans tous les cas, la satisfaction client est l'exigence première dont découlent toutes les autres (accueil, information, prévention, secours). Les diplômes demandés (pisteurs de tout degré, artificier, maître-chien, nivo météo...), les contraintes administratives, les règlements et la dimension juridique, les obligations en termes de sécurisation des pistes, sont les mêmes pour tous. Ce qui diffère, c'est l'envergure du domaine skiable dans lequel elles s'appliquent et la dimension financière induite. Quelle que soit la taille du domaine skiable, la responsabilité reste identique.

LLDP : Pourtant, les petites stations sont confrontées à des problématiques spécifiques ?

OJ : Dans ma station, qui appartient plutôt à la catégorie « petite station », je vais effectivement être amené à traiter des dossiers que mes collègues des « grandes stations » peuvent confier à leurs collaborateurs car ils ont des équipes plus importantes. Je suis amené par exemple à faire office de responsable qualité, RGPD ou encore formateur interne. Les grandes stations ont aussi des contraintes spécifiques, liées à la gestion d'équipes plus importantes ou à l'ordre de grandeur de leurs budgets. Mais on retrouve toujours le client au centre de nos préoccupations.

LLDP : Que vous apporte l'ADSP au regard de cette approche ?

OJ : L'ADSP regroupe tous les directeurs de service de pistes. Les sujets traités par l'ADSP concernent tous les types et toutes les tailles de domaine skiable car nous sommes tous confrontés aux mêmes exigences. Nous sommes aussi très attentifs à

ce qui se passe dans notre profession. Nous avons la volonté de la faire évoluer et de nous retrouver sur différents projets. C'est d'ailleurs sur ces points que travaillent les différentes commissions de l'ADSP et c'est important qu'on s'y retrouve tous, « petits et grands », sans aucune hiérarchie ou distinction liées à la taille du domaine skiable que l'on représente. Chacun est ainsi ouvert aux expériences et aux propositions des autres.

LLDP : Comment vous distinguez-vous face aux exigences des clients ?

OJ : Le client a les mêmes attentes en termes de qualité, d'information d'accueil ou de sécurité, et ce, quel que soit le domaine skiable. L'enjeu est d'y répondre de la manière la plus professionnelle possible que ce soit au niveau du travail des pistes (sécurisation du domaine, damage, travail et récupération de la neige, PIDA, neige de culture...) que de la relation humaine (accueil, prévention, information, secours). Quelle que soit la taille, le client attend toujours la même chose et nous travaillons tous tournés vers le même objectif : sa satisfaction. S'il l'est, il consomme et fait travailler les différents partenaires, en parle autour de lui et le plus souvent revient avec d'autres personnes : c'est un ambassadeur de qualité.

LLDP : Comment vous projetez-vous dans l'avenir ?

OJ : Une des tendances est de développer de plus en plus des activités « toutes saisons ». Au niveau de notre station, compte tenu de l'altitude de l'un de nos sites, nous avons déjà engagé cette mutation. Ainsi sur Aillons-Margéziat 1000, partie la plus basse de notre domaine skiable, nous renforçons les activités printemps-été : cascades de tyroliennes, filets suspendus, parcours Kid, air bag, etc. Cette démarche va aussi dans le sens d'une meilleure sédentarisation de nos personnels dans les villages de proximité, la station étant le principal pourvoyeur d'emplois. Par ailleurs, nous sommes en train d'optimiser et de moderniser notre parc de remontées mécaniques afin d'être plus performant. Tout ceci s'accélère grâce au soutien financier de l'agglomération de Chambéry (Grand Chambéry Alpes Tourisme). Enfin, nous travaillons également sur un rapprochement avec le domaine skiable de Savoie Grand Revard. Aujourd'hui, il faut que les petits domaines skiables se mutualisent afin de pouvoir relever les défis qui s'annoncent.

La lettre des PISTES

Directeur de publication : Bernard Pascal-Moussellard
Conception / Rédaction : Sophie Merindol **InfluencerSo**

ADSP - Association Nationale des Directeurs des Pistes et de la Sécurité de Stations de Sports d'Hiver
Maison du Tourisme. Saint-François Labellemontagne
73130 Saint-François-Longchamps
mail : presidentadsp@gmail.com • www.adsp.org

PARTENAIRES DE LA LETTRE DES PISTES N°16

