

La lettre des **PISTES**

N°21 • Août-Septembre 2022

ÉDITO

Une page se tourne !

Il est temps de tourner une page de la vie de l'ADSP, un nouvel élan va être donné avec l'élection d'un nouveau Président pour les prochaines années qui arrivent. Je laisse la place après 42 années d'implication dans la sécurité et l'aménagement de nos domaines skiables, je suis convaincu que pour être efficace à la tête de l'ADSP il faut être impliqué dans la profession à 100%. Je suis fier et redevable à l'équipe du comité directeur de l'ADSP qui a toujours répondu présent dans les moments jovioux comme dans les plus difficiles de l'association. Je n'ai aucun doute de leur engagement au



côté du futur Président. Je souhaite le meilleur à l'ADSP nationale et à ses sections départementales que je suivrais toujours avec attention et enthousiasme.

Joyeux anniversaire à l'ADSP pour ses 40 ans ! ▲

Bernard Pascal-Moussellard,
Président de l'ADSP

L'ADSP EN
ACTIONS

www.adsp.org



SOMMAIRE • P2 > **OUVERTURE DES INSCRIPTIONS A ALPIPRO 2023** • P2 > **UN CARBURANT D'ORIGINE RENOUELABLE POUR LES DAMEUSES** • P2 > **LUMIPLAN FÊTE SES 50 ANS** • P3 > **UN ENNEIGEUR LAURÉAT DE L'IF GOLD DESIGN AWARD 2022** • P3 > **L'IA AU SERVICE DU RISQUE AVALANCHEUX** • P3 > **LANCEMENT D'UNE BASE VEILLE JURIDIQUE** • P4 > **INTERVIEW : DOUBLE TRANSITION ESTIVALE**



40
ans
DE SECURITÉ



40
ans
D'ENGAGEMENT



40
ans
DE SECOURS



40
ans
D'INNOVATION



40
ans
DE PRÉVENTION

AGENDA

Alpipro / Digital Montagne vous donne rendez-vous les 26 et 27 avril 2023 au Parc des Expositions de Chambéry



Les inscriptions exposants sont lancées pour participer à Alpipro / Digital Montagne, le salon / rendez-vous d'affaires de l'aménagement des stations de ski et du marketing touristique en montagne organisé par Savoieexpo, qui rassemble, tous les 2 ans, la filière professionnelle de la montagne à Chambéry. Avec plus de 360 exposants et marques et 3700 visiteurs, ce workshop réunit les fournisseurs de l'aménagement durable de la montagne, les exploitants de domaines skiables, les maires de stations et les acteurs de la gouvernance économique des territoires ainsi que les entreprises, PME et start-up spécialisées dans le domaine des innovations digitales et les professionnels du marketing touristique et de l'expérience client en montagne. Le format du salon, condensé, axé sur le business, séduit pour son efficacité et les opportunités d'échanges avec les décideurs qu'il crée. Des formules de participation simples (stands individuels, collectifs, espace start-ups) sont proposées aux entreprises désireuses de booster leur activité en participant à ce rendez-vous. ▲

Inscriptions en ligne sur www.alpipro.com

DAMAGE

Quand les dameuses tournent au carburant d'origine renouvelable !

Kässbohrer livre depuis le début de l'année ses machines avec un nouveau carburant HVO d'origine entièrement renouvelable qui permet de réduire les émissions de CO2 sur les pistes jusqu'à 90 % !

Annoncée depuis longtemps, cette nouvelle étape vers la décarbonation de la montagne s'inscrit dans la stratégie globale du constructeur qui vise à réduire l'impact de l'activité damage sur l'environnement. Comment ça marche ? Le HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) est un carburant de haute qualité fabriqué par un processus appelé hydrogénation, à partir d'huiles végétales durables ou de retraitement des déchets (graisses animales, huiles de cuisson, de vidange, etc.).

Sa structure chimique est identique à celle du diesel fossile et il peut donc le remplacer complètement. Il est compatible avec toutes les dameuses PistenBully récentes sans modification des moteurs. Il peut être mélangé au diesel habituel, au GTL ou utilisé pur à 100 %.

Il réduit les émissions de particules fines de plus de 85 % et n'émet que peu de NOx par rapport à un gazole classique, il est non-toxique, biodégradable, assure une meilleure combustion et filtrabilité... et il résiste au froid jusqu'à moins 22° !

Son utilisation permet de réduire de 50 à 90 %* les émissions de CO2 par rapport à un carburant standard sur l'ensemble du cycle de vie du produit. Enfin, le carburant HVO utilisé par Kässbohrer ne contient pas d'huile de palme ! ▲

* Selon l'origine des matières premières utilisées lors de la production et sur un cycle « du puits à la roue ».

www.pistenbully.com



COMMUNICATION

L'info juste et efficace pour vos clients



Informations pratiques
Bulletin Météo&Neige (web)



L'information embarquée
Applications officielles



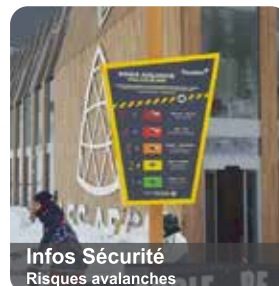
Animer votre domaine
Tracking & Challenge



Accueil et Guidage
Plans dynamiques



Messages d'alerte
Bandeaux LED



Infos Sécurité
Risques avalanches

50 ans que Lumiplan propose aux stations des supports d'information en temps réel, physiques et digitaux, au service du parcours et de l'expérience de leurs clients.

Nous souhaitons, en cette année symbolique, vous adresser un grand « Merci » pour votre fidélité !

Accueil, états d'ouvertures, prévention des risques, alertes, guidage optimal... autant de besoins qui vous engagent et que nous vous aidons à gérer quotidiennement en saison.

Aujourd'hui, Lumiplan c'est + de 400 Grands Plans Dynamiques, + de 600 Écrans Outdoor, + de 80 Applis Stations et + de 100 Plans Interactifs Web ! A l'heure où l'on parle de transition et de diversification, Lumiplan continue d'innover et d'investir pour vous accompagner. N'hésitez pas à nous soumettre vos projets. Et si la solution n'existe pas déjà, nous pourrions la créer ensemble. ▲

www.lumiplan.com

Le TT10, lauréat de l'iF Gold Design Award 2022

TechnoAlpin a remporté le prestigieux prix iF Gold Design Award 2022 avec l'enneigreur TT10. Pour le cru 2022, seulement 73 produits et marques ont été retenus parmi 11 000 dossiers par le jury de la célèbre organisation allemande, iF International Forum Design GmbH. Après le TR8 en 2018, il s'agit du second enneigreur TechnoAlpin couronné pour l'excellence de son design.

Pour le TT10, l'innovation la plus remarquable réside dans la tour inclinable intégrée qui permet de combiner la facilité de maintenance des enneigeurs mobiles (au sol) et les avantages d'une machine sur tour. En inclinant la tour, il est facile d'accéder directement aux principaux composants de la machine : la couronne des vannes-buses, le compresseur et le moteur du ventilateur. Le TT10, tout en conférant une plus grande sécurité au travail, en position abaissée, offre les avantages de production d'un enneigreur sur tour, avec une grande capacité de production, une portée de jet augmentée et une répartition de la neige optimisée. Avec cette reconnaissance internationale, TechnoAlpin affirme ainsi une fois de plus son rôle de pionnier sur le marché de l'enneigement, qui ne se limite pas aux aspects technologiques innovants, mais également un design industriel de haute qualité, au service des équipes de production de neige. ▲

www.technoalpin.com



SÉCURITÉ

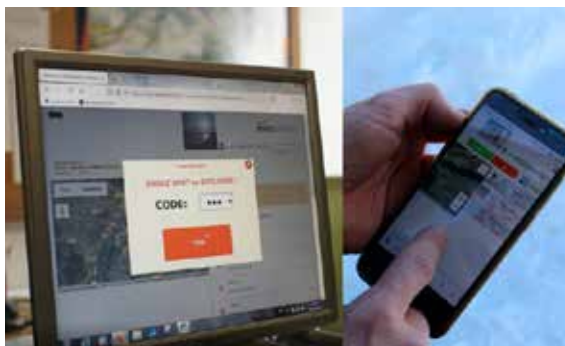
MND innove sur sa gamme sécurité du risque avalancheux avec deux produits

Dispositif autonome mis au point par MND SAFETY, Avawatch TM est une solution utilisant l'intelligence artificielle pour modéliser les avalanches.

Placé dans le couloir en aval de l'exploseur, il détecte le passage de l'avalanche et modélise son importance. Des données clés pour les opérateurs qui, à distance, doivent pouvoir s'assurer du tir pour garantir la bonne sécurisation de la piste, de la route ou de l'infrastructure protégée. Pour

toujours accompagner les clients et leur permettre de réagir rapidement face au risque, MND a déployé la dernière génération de son logiciel de contrôle à distance des systèmes de déclenchement d'avalanches. Accessible sur PC, tablette ou smartphone, cette nouvelle interface digitale permet une utilisation plus intuitive et intègre toutes les fonctionnalités existantes ainsi que le pilotage de toutes les dernières solutions de sécurisation de MND SAFETY. ▲

www.mnd.com



ÇA BOUGE À L'ANENA !

L'ADSP souhaite la bienvenue à Sarah Abecassis remplaçant au pôle formation Celia Ducroz à qui nous souhaitons le meilleur pour sa nouvelle vie professionnelle, et à Stéphane Bernet succédant au poste de directeur de l'ANENA à Christophe Roulleau qui aura bien mérité une retraite à temps plein après le travail effectué au sein de cette incontournable association.

ACCIDENTOLOGIE

Veille juridique : un outil unique

L'accident, en dehors du drame humain, confronte les professionnels de la montagne à leur responsabilité et, selon le degré de gravité, au questionnement de la justice.

Il les interroge également sur le point d'équilibre entre renforcement de la sécurité et liberté de la pratique.

Afin d'alimenter ses adhérents dans cette réflexion, l'ADSP a engagé depuis plusieurs mois un travail de recensement et un classement des décisions de justice concernant les accidents qui ont eu lieu au niveau des domaines skiables.

Prochaine étape : intégrer au niveau du site web de l'ADSP une base de données qui permettra d'accéder à une liste de ces décisions - elles auront été anonymisées - et, pour les adhérents de l'ADSP, au résumé puis au détail de celles-ci.

Cette base « veille juridique » sera enrichie en permanence et fonctionnera avec un moteur de recherche articulé autour de 3 critères : le lieu (piste, hors-piste, stade, etc.), le type d'accident (chute seule, collision avec un obstacle, collision entre skieurs, etc.) et / ou le facteur (perte de contrôle, qualité de la neige, défaut de protection, etc.).

Cette source d'informations inédite sera opérationnelle dès l'hiver prochain. ▲

www.adsp.org

Une double transition estivale orientée vers l'avenir.

Cet été s'annonce sous le signe d'une double transition pour l'ADSP : elle fête à Val d'Isère ses 40 ans et Bernard Pascal-Mousselard, qui en assure la présidence depuis 2017, passe le relais à la tête de l'association. Une occasion de revenir avec lui sur les enjeux, les chantiers, les évolutions qui ont marqué le chemin de l'ADSP au cours de ces 5 années.

La Lettre des Pistes : Dans quel contexte avez-vous été nommé à la présidence de l'ADSP ?

Bernard Pascal-Mousselard : J'étais déjà impliqué au niveau de l'association depuis 1985 en tant que formateur puis à partir de 2012 au titre de directeur du service des pistes de Saint-François Longchamps. J'avoue que ma nomination n'était pas vraiment prévue, ce n'était pas écrit dans l'histoire, c'est plutôt la conjoncture qui m'a amené à prendre la suite de Benjamin Blanc. Il y avait des soucis financiers à cette période, c'était un moment difficile. Nous sommes alors passés sous un fonctionnement basé à 100% sur le bénévolat. Le but était de faire en sorte que les finances s'assainissent et c'est ce qui s'est passé assez rapidement.



les différents chantiers. Enfin, les collaborations avec nos partenaires se sont renforcées et l'ADSP est présente et active dans de nombreuses réunions et groupes de travail notamment avec l'ANENA, DSF et la FNSSDS. Notre implication sur le secteur de la formation a également évolué. La commission formation avec DSFF est montée en puissance depuis une petite dizaine d'années et les relations privilégiées que nous entretenons avec les différents centres de formation comme le GRETA et l'ENSA ou CAPA SPORT sont également très satisfaisantes.

L.L.P. : Quels sont les derniers chantiers sur lesquels vous allez clore votre mandat ?

B.P.M. : La formation des chefs de secteurs qui a été mise en œuvre il y a quelques années devrait aboutir dans les mois qui

L.L.P. : Quelles sont les évolutions qui ont marqué ces dernières années ?

B.P.M. : Elles sont nombreuses. On peut notamment relever l'évolution très significative du nombre d'adhérents. Ils sont presque 150 aujourd'hui, directeurs des pistes et adjoints, les 80 formateurs de l'association et une centaine de partenaires fournisseurs adhérents, ce qui représente une augmentation de l'ordre de 40% en 6 ans. Cela s'est accompagné également d'une plus grande présence et implication aux AG annuelles depuis Paris en 2018 et surtout Besançon en 2019, ce qui reflète la reconnaissance de la qualité de nos travaux. Nous avons beaucoup d'échanges avec nos adhérents et nous sommes aujourd'hui, pour eux, une véritable source d'informations. Ils n'hésitent plus à se retourner vers nous pour chercher du soutien en cas d'incident pendant la saison, ça fait partie de nos missions.

L.L.P. : D'autres signes marquent de ce regain d'intérêt ?

B.P.M. : Oui, nous avons nettement augmenté le nombre de sections départementales. A mon arrivée il y en avait 6 ou 7, notamment Isère, Savoie, Haute-Savoie, Hautes-Alpes, Pyrénées, etc. Nous avons doublé le nombre de sections départementales, à ce jour nous en sommes à 12 ! La dernière section créée est celle des Vosges et nous visons à terme à ce que tous les massifs soient représentés. Nous avons également de plus en plus d'adhérents qui sont intéressés à entrer au comité directeur et à s'investir dans

viennent. Les agréments de formation secourisme nationaux devraient également être confirmés prochainement. Nous avons jusqu'à présent des formations secourisme uniquement pour les pisteurs secouriste, demain ce nouvel agrément nous permettra de former tout type de public en station, et en particulier les moniteurs de ski, les conducteurs de remontées mécanique, etc...

Nous avons, dans un autre registre, développé un outil destiné à anticiper les besoins en terme humain et de formation des pisteurs secouristes. Nous allons également mettre en ligne prochainement sur notre site web une base « veille juridique » qui recensera les décisions de justice relative aux accidents sur les domaines skiables. Enfin, nos efforts de ces derniers mois se sont bien sûr portés sur l'organisation des 40 ans de l'ADSP, un moment fort, tourné à la fois vers l'histoire et les perspectives d'avenir !

L.L.P. : Vous caractérisez votre présidence sous le signe de la transition ...

B.P.M. : Effectivement, une transition entre les pionniers, les anciens et les jeunes qui arrivent. J'ai fait en quelque sorte le pont, c'est en tout cas comme cela que je le vois. La relève arrive, je laisse ma place à cette nouvelle mouvance. Je sais qu'ils s'impliqueront, comme nous l'avons fait, pour que cette belle histoire perdure, que l'ADSP conserve et renforce encore sa place d'interlocuteur privilégié et porte ses actions au cœur de tous les territoires.

La lettre des
PISTES

Directeur de publication : Bernard Pascal-Mousselard
Conception / Rédaction : InfluenSo

ADSP - Association Nationale des Directeurs des Pistes
et de la Sécurité de Stations de Sports d'Hiver
Maison du Tourisme. Saint-François Labellemontagne
73130 Saint-François-Longchamps
mail : presidentadsp@gmail.com • www.adsp.org

PARTENAIRES DE LA LETTRE DES PISTES N°21

